

# Grille des compétences en Littératie médiatique multimodale

Lacelle, Lebrun, Boutin, Richard, Martel  
2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

## 1

### COMPÉTENCES COGNITIVES ET AFFECTIVES GÉNÉRALES

(valables pour les divers médias)

- **Décoder, comprendre et intégrer un message multimodal:** réception, reconnaissance du thème/topique et de la macrostructure textuelle, sélection, distinction de l'implicite, inférences, prédictions, mobilisation des savoirs, des représentations et des expériences antérieurs, distinction réalité/fiction, interprétation du sens, organisation et rétention de l'information, etc.
- **Produire un message multimodal:** émission, structuration, mobilisation de répertoires, encodages, exploitation d'idées, gestes, matériaux, outils et éléments de langages, diffusion, dynamique de création, etc.
- **S'investir dans la communication:** réactions, émotions, prise de positions, argumentation, etc.
- **Gérer des stratégies multimodales:** régulation, autorégulation, etc.

## 2

### COMPÉTENCES PRAGMATIQUES GÉNÉRALES

(valables pour les divers médias)

- **Reconnaître et analyser les contextes de réception et/ou de production d'un message multimodal:** temps (réel / différé), espace (physique / virtuel), environnement (formel/informel, social, économique et idéologique), acteurs, cause, type d'événement, etc.
- **Reconnaître/analyser/critiquer la portée idéologique du message multimodal**
- **Se situer par rapport au contexte et à l'idéologie au plan personnel**

## 3

### COMPÉTENCES SÉMIOTIQUES GÉNÉRALES

(valables pour les divers médias)

- **Comparer le traitement du thème/topique à l'aide de séries discursives** (divers médias)
- **Reconnaître/analyser/communiquer les signes ou symboles du message multimodal:** identification à des thèmes, à des groupes culturels, à des époques, etc.
- **Reconnaître/analyser les éléments propres à la narrativité** (diverses théories)
- **Savoir reconnaître des macrostructures/conventions communes à travers différents médias**

## 4

### COMPÉTENCES MODALES SPÉCIFIQUES

(prises pour chaque média isolément = codes spécifiques)

- (re)**Connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode textuel:** codes linguistiques/grammaticaux (lexique, syntaxe, morphosyntaxe, cohérence), registres langagiers, etc.
- (re)**Connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode visuel:** image mobile, image fixe, forme, couleur, volume, texture, motif, organisation de l'espace, représentation de l'espace, cadrage, découpage, montage, édition, etc.
- (re)**Connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode sonore:** sonorités, bruitage, musique, oralité (paroles, dialogue, monologue, codes linguistique, phonologiques et rhétorique), etc.
- (re)**Connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode cinématique:** mouvement des objets, gestuelle humaine, etc.
- (re)**Connaître/analyser/utiliser les différents médias:** médias traditionnels (imprimés, radio, télévision, peinture, sculpture, etc.), médias numériques (textes, sons et images numériques, réseautage social, interfaces, supports, informatique nuagique, twittératie, etc.), hypertextualité, etc.

## 5

### COMPÉTENCES MULTIMODALES

(considérant au moins deux médias, nouveaux ou traditionnels, utilisés ensemble)

**Les connaissances prises en compte dans les diverses compétences textuelles spécifiques sont ici un préalable**

- (re)Connaître/analyser/appliquer les buts de l'utilisation conjointe (fusion/hybridation) des codes, de modes et des langages: a) concurrence ou redondance; b) complémentarité; c) jonction et détournement
- (re)Connaître/analyser/appliquer la simultanéité d'utilisation des codes, des modes, des langages et leurs modalités
- (re)Connaître/analyser les « textes » médiatiques en établissant lequel est le « texte premier »

# Grille des compétences en Littératie médiatique multimodale

# Glossaire rattaché à la grille des compétences

## Littératie

La littératie est la capacité d'une personne à mobiliser adéquatement, en contexte communicationnel synchrone ou asynchrone, les ressources et les compétences sémiotiques modales (ex : mode linguistique seul) et multimodales (ex : combinaison des modes linguistique, visuel et sonore) les plus appropriées à la situation et au support de communication (traditionnel et/ou numérique), à l'occasion de la réception (décryptage, compréhension, interprétation et évaluation) et/ou de la production (élaboration, création, diffusion) de tout type de message. (Lacelle, Lebrun, Boutin, 2015)

## Mode

On dira d'un « mode » qu'il s'agit d'une ressource socialement construite et culturellement transmise servant à créer du sens, par exemple l'image, l'écriture, la gestuelle, la parole, la musique, etc., bref ce que Kress appelle des moyens de faire du sens (2009).

## Multimodalité

La « multimodalité » se caractérise par la présence de différents modes iconiques, linguistiques, gestuels et auditifs. Elle est toujours au moins à deux niveaux : premièrement, on retrouve une juxtaposition ou combinaison de différents modes et, deuxièmement, ces mêmes modes ont une nature multimodale (une séquence vidéo, par exemple, comprend des images animées, une gestuelle et des sons, les trois étant livrés symbiotiquement). C'est l'articulation des modes d'expression qui fait en sorte que le multitexte prend forme ; il en va de même pour la combinaison de médias qui exigent du lecteur qu'il tisse les liens entre les informations recueillies à partir de divers documents multimodaux (Foucher, 1998; Kress, 2010).

## Multitexte

Le « multitexte » (Boutin, 2012) met en jeu divers modes iconiques et textuels, dont les rapports prennent diverses figures. Il diffère du document « monomodal » - soit celui qui est constitué uniquement de l'écrit ou de l'image ou du son - par le fait qu'il combine au moins deux modes d'expression. De plus, selon le support sur lequel il a été conçu, il peut prendre une forme linéaire (ex : bande-dessinée sur papier) ou non linéaire (ex : texte sur le Web contenant des hyperliens).

## Pratiques multimodales

Les « pratiques multimodales » d'enseignement et d'apprentissage impliquent l'usage de la multimodalité (combinaisons de modes, de langages et de médias) à travers des scénarios didactiques qui intègrent les multitextes (blogues, les réseaux sociaux, les bandes dessinées, les productions vidéo, les romans-photos, les jeux vidéo, etc.) et sollicitent l'investissement de compétences en littératie médiatique pour accéder au sens/ou produire du sens en lien avec une discipline particulière.

# Grille des compétences en Littératie médiatique multimodale

Lacelle, Lebrun, Boutin, Richard, Martel  
2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015