

# GRILLE DE COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE MÉDIATIQUE MULTIMODALE (LMM@)

Tirée de Lacelle, N., Boutin, J.-F. et Lebrun, M. (2017). *La littératie médiatique multimodale appliquée en contexte numérique (LMM@) – Outils conceptuels et didactiques*. p.203-206, Québec : Presses de l'Université du Québec.

Compétences en LMM	Sous-compétences				
<b>Compétences cognitives et subjectives</b>	Décoder, comprendre et intégrer un message multimodal	Produire un message multimodal	S'investir dans la réception/production	Gérer des stratégies multimodales	Réagir à des messages/œuvres de nature multimodale
<b>Compétences pragmatiques</b>	Reconnaître et analyser les contextes de réception ou de production d'un message multimodal	Connaître, utiliser et analyser les supports et outils de communication en fonction des contextes analogique, numérique ou mixte de réception ou de production d'un message multimodal	Reconnaître/analyser/critiquer la portée idéologique du message multimodal et se situer personnellement par rapport à son contexte de réception/production		
<b>Compétences sémiotiques</b>	Comparer le traitement du thème/sujet à l'aide de séries discursives (divers médias)	Reconnaître/analyser/communiquer les signes ou symboles du message multimodal : identification à des thèmes, à des groupes culturels, à des époques, etc.	Reconnaître/analyser les éléments propres à la narrativité (diverses théories)		Savoir reconnaître des macrostructures/conventions communes à travers différents médias
<b>Compétences modales</b>	(Re)connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode textuel	(Re)connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode visuel	(Re)connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode sonore		(Re)connaître/analyser/utiliser les ressources sémiotiques propres au mode cinématique
<b>Compétences multimodales</b>	(Re)connaître/analyser/appliquer les buts de l'utilisation conjointe (fusion/hybridation) des codes, de modes et des langages	(Re)connaître/analyser/appliquer la simultanéité d'utilisation des codes, des modes, des langages et de leurs modalités	(Re)connaître/analyser les « textes » médiatiques en établissant lequel est le « texte premier »		