

JAMES

Jeunes | activités | médias – enquête Suisse

Constatations 2014

Direction du projet

Prof. Dr. Daniel Süss

MSc Gregor Waller

Auteurs

lic. phil. Isabel Willemse

MSc Gregor Waller

Prof. Dr. Daniel Süss

JAMES: Jeunes, activités, médias – enquête Suisse

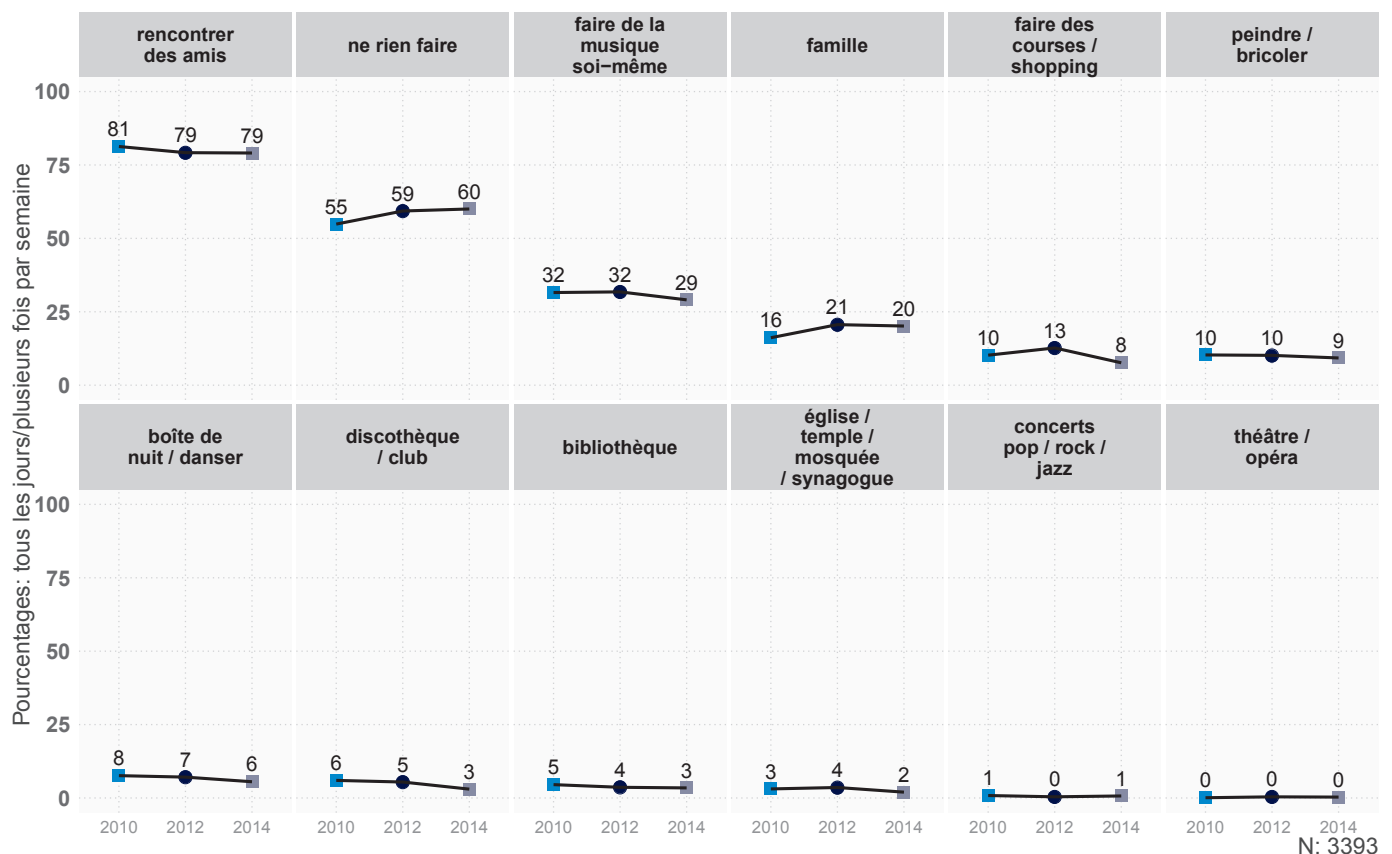
Depuis 2010, plus de 1000 adolescents âgés de 12 à 19 ans et issus des trois grandes régions linguistiques de Suisse sont interrogés tous les deux ans par la Haute école zurichoise en sciences appliquées (ZHAW) sur leur utilisation des médias. Les thèmes de cette enquête représentative s'articulent autour de leurs activités de

loisirs avec ou sans médias. Une analyse approfondie a été menée sur l'utilisation des smartphones, jeux vidéo et des réseaux sociaux. Pour la première fois, l'enquête révèle des tendances. Les graphiques et explications qui suivent offrent un premier aperçu du rapport détaillé des résultats qui paraîtra début 2015.

Activités de loisirs non médias

Même si le développement et la démocratisation des smartphones, tablettes, etc. progressent à un rythme rapide et ont pris une place majeure dans le quotidien des jeunes, certains domaines de leurs activités de loisirs restent inchangés depuis 2010. Les adolescents suisses

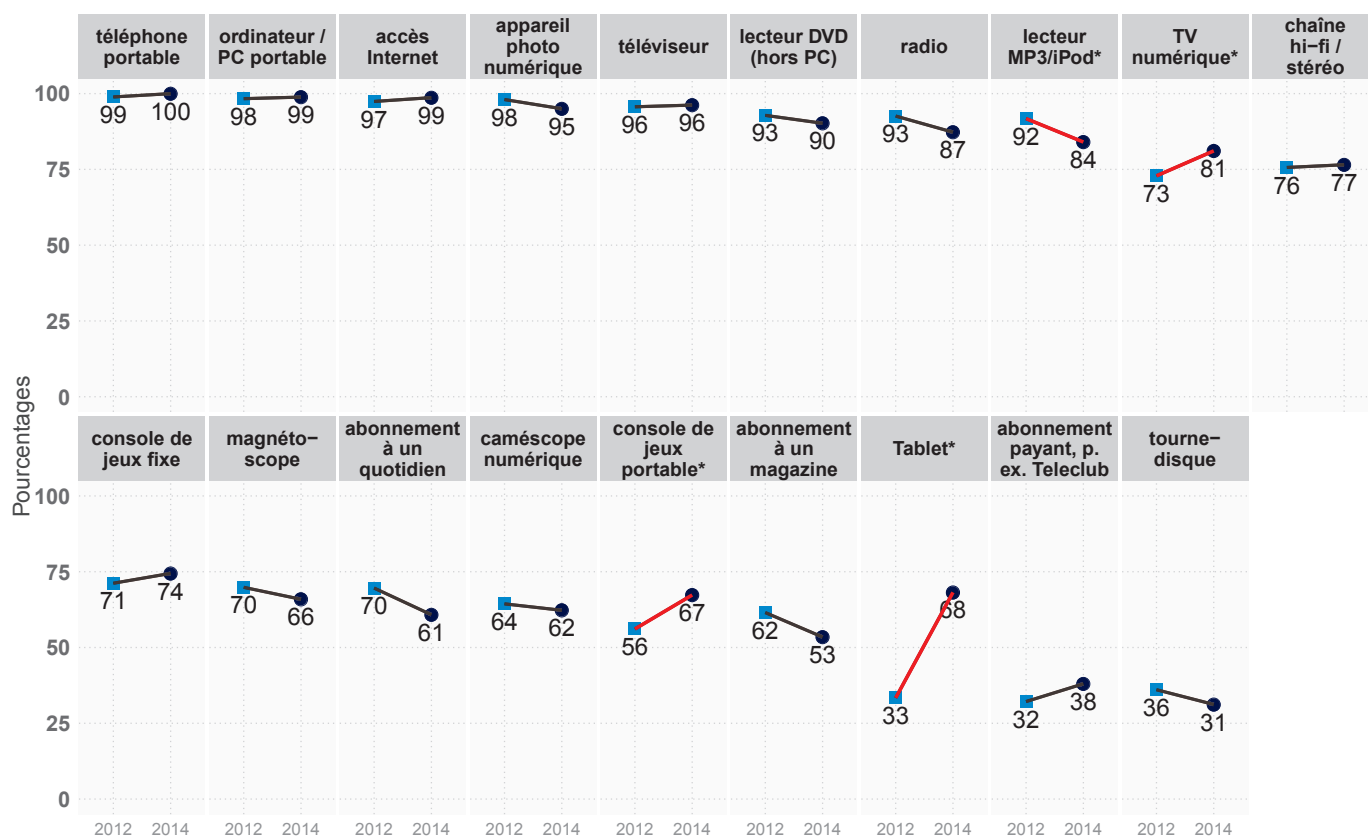
continuent à voir très souvent leurs amis, et se détendent, voire restent sans rien faire, c'est-à-dire qu'ils «se détendent». Dans le graphique ci-dessous sont représentées des activités que les adolescents pratiquent «quotidienne-ment», ou «plusieurs fois par semaine».



Équipement médiatique des foyers suisses

Tous les foyers (100%) dans lesquels vivent des jeunes disposent d'au moins un téléphone portable. Pour la première fois, l'étude JAMES a mis en évidence la disponibilité généralisée d'un appareil. 99% des foyers disposent d'ordinateurs ou d'ordinateurs portables et d'un accès à Internet. Les téléviseurs, lecteurs de DVD et appareils

photo numériques sont également très répandus. Aujourd'hui, plus d'un foyer sur deux est équipé d'une tablette. Le nombre d'abonnements à des journaux quotidiens et magazines a légèrement reculé. Le fort recul de la diffusion de lecteurs MP3 pourrait annoncer la fin d'une catégorie d'appareils.

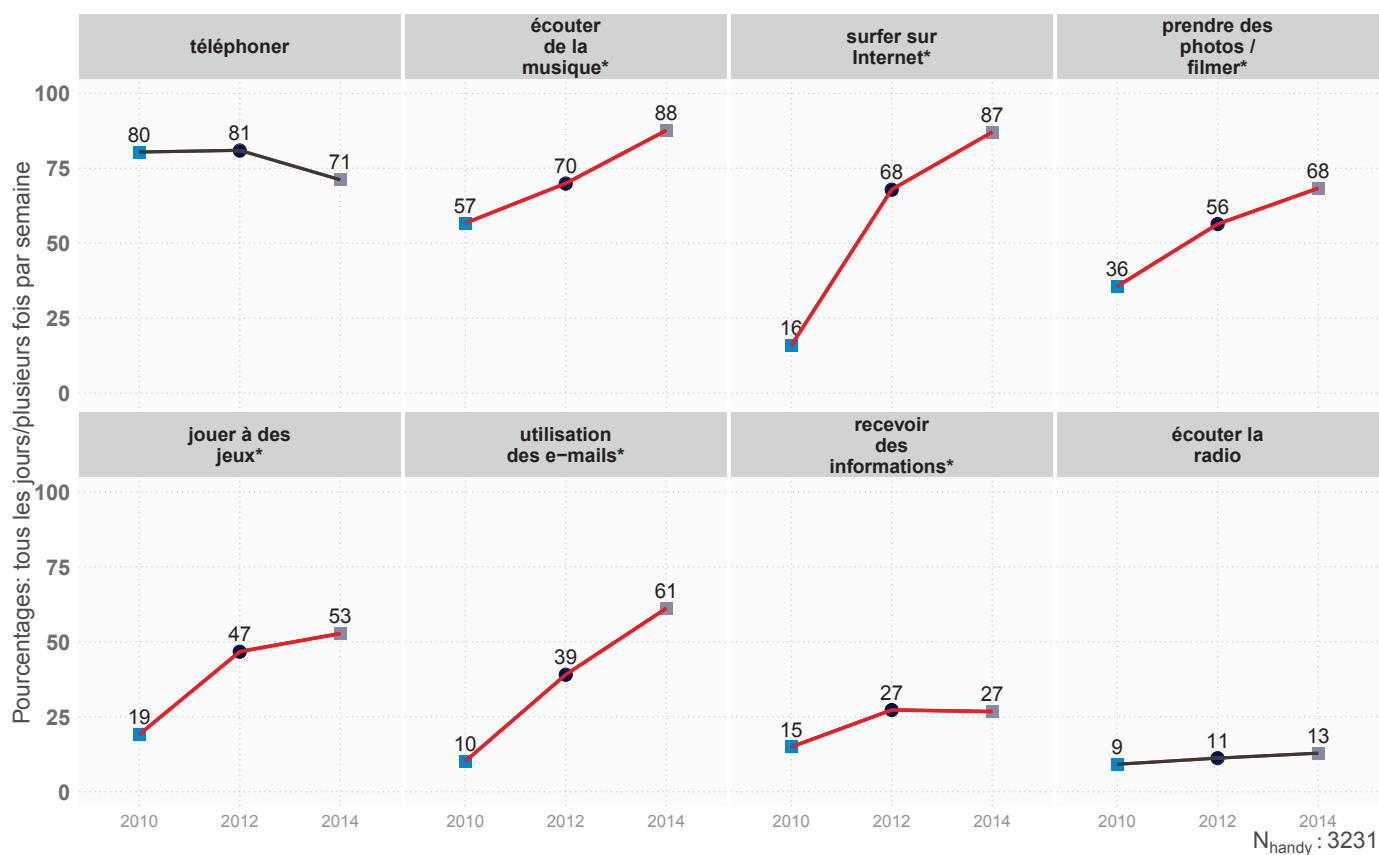


N: 2232

Utilisation du portable - les smartphones en tête

98% des jeunes suisses possèdent leur propre téléphone portable. 97% d'entre eux ont un smartphone. Ces chiffres expliquent les importants changements que connaît l'utilisation du portable depuis 2010. Aujourd'hui, la majorité des jeunes a accès à l'Internet mobile et dispose

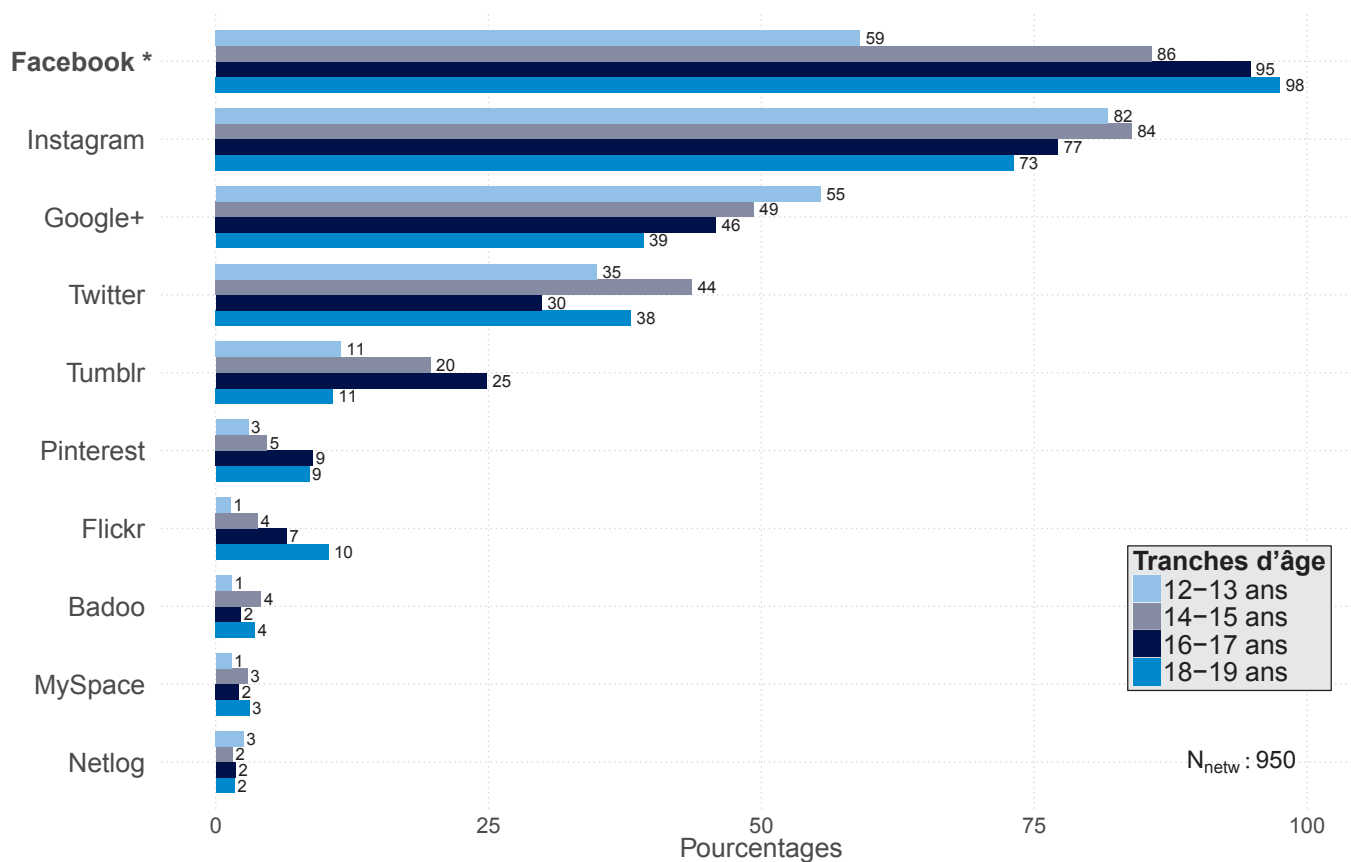
d'un appareil photo ou/et vidéo, d'un lecteur MP3 et d'une console de jeux portable avec son smartphone. L'appareil mobile est désormais moins utilisé pour sa fonction initiale de téléphone.



Profils sur les réseaux sociaux

En 2014, Facebook reste le réseau social le plus utilisé de tous les adolescents, mais il est suivi de près par Instagram. Ces dernières années, Google+ et Twitter ont également vu augmenter leur nombre d'utilisateurs. Il est intéressant de faire le constat suivant pour la tran-

che d'âge la plus jeune: 82% des 12-13 ans ont un profil sur Instagram, contre seulement 59% sur Facebook. Parmi les personnes interrogées les plus jeunes, les réseaux sociaux spécialisés dans les photos et vidéos sont davantage prisés que Facebook.



Informations complémentaires sur JAMES

Si vous souhaitez en apprendre davantage sur JAMES et JAMESfocus, vous pouvez vous inscrire sur notre liste de distribution en suivant ce lien:

www.psychologie.zhaw.ch/james. Nous vous écrivons quand un nouveau rapport paraîtra.